



Foto: ©Bernstein

Die vollautomatisierte Montagelinie in China produziert ca. 4.000.000 SEL Türkontakte jährlich./ The fully automated assembly line in China produces approx. 4,000,000 SEL door contacts annually.

Neue Montagelinie in China

New assembly line in China

Sechs Meter breit, sieben Meter lang und zwei Meter hoch – das sind die Maße der vollautomatisierten Montagelinie für SEL Türkontakte, die Bernstein in seiner Tochtergesellschaft in Taicang (China) jüngst in Betrieb genommen hat.

Die 2005 gegründete Niederlassung beschäftigt 84 Mitarbeiter. Um der hohen Nachfrage an Türkontakten weiter nachzukommen, erweiterte Bernstein China seine Produktion um die moderne Montagelinie.

„Zu Beginn wurden in China etwa 600.000 SEL Türkontakte jährlich produziert. Mittlerweile reden wir von vier Millionen“, so Uwe Birnbaum, Geschäftsführer von Bernstein in Taicang, China. Für jeden einzelnen übernimmt die neue Anlage nicht nur die Montage und Laserbeschriftung, sondern auch das anschließende Verpacken für den Versand zum Kunden. Ziel sei es, die Anlage kontinuierlich weiter zu verbessern und zu optimieren, um die Produktion bei Bedarf auch noch weiter hochfahren zu können, so Bernstein. [↪ bernstein.eu](http://bernstein.eu)

Six metres wide, seven metres long and two metres high – these are the dimensions of the fully automated assembly line for SEL door contacts that Bernstein recently put into operation at its subsidiary in Taicang (China).

The subsidiary, founded in 2005, employs 84 people. In order to continue to meet the high demand for door contacts, Bernstein China expanded its production with the modern assembly line.

“At the beginning, about 600,000 SEL door contacts were produced annually in China. In the meantime, we’re talking about 4 million,” says Uwe Birnbaum, Managing Director of Bernstein in Taicang, China. For each one, the new plant not only takes care of the assembly and laser marking, but also the subsequent packaging for safe shipment to the customer. The aim is to continuously improve and optimise the plant in order to be able to ramp up production even further if necessary. [↪ bernstein.eu](http://bernstein.eu)

S+ stellt neues Markensignet vor

S+ presents new brand emblem

Das Nürnberger Familienunternehmen Schmitt + Sohn Aufzüge hat ein neues Markensignet, das Teil des „kommunikativen Digitalisierungsprozesses“ sein soll.

Bei der Entwicklung des Signets sei der Anspruch gewesen, die Marke in die Zukunft zu führen und den Anforderungen an die moderne digitale Kommunikation zu entsprechen, erklärt das Unternehmen in einer Pressemitteilung: „Schmitt + Sohn ist für einen sehr hohen Design-Anspruch bekannt.“

Schmitt + Sohn sei mehrfach für das herausragende Design seiner Produkte, seiner Unternehmenskommunikation, seiner Arbeitswelt sowie für seine diskriminierungsfreie Unternehmenskultur ausgezeichnet worden, heißt es in der Mitteilung weiter. [↪ schmitt-aufzuege.com](http://schmitt-aufzuege.com)

S+

SCHMITT+ SOHN
AUFZÜGE

Grafik: ©Schmitt + Sohn Aufzüge

The Nuremberg family company Schmitt + Sohn Aufzüge has a new brand emblem, which is intended to form part of its “communicative digitalisation process.”

The aim during the development of the emblem was to lead the brand into the future and comply with the requirements for modern digital communication, explained the company in a press release. “Schmitt + Sohn is well-known for its very high design standards.”

Schmitt + Sohn had been honoured repeatedly for the outstanding design of its products, corporate communication, work world, and discrimination-free corporate culture, the release continued. [↪ schmitt-aufzuege.com](http://schmitt-aufzuege.com)